

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 538

★ JORNAL DA ACIL ★

6 a 12 de Junho de 2016 • Limeira-SP

É hora de garantir o cupom da campanha “Compras Premiadas”



pág. 5

Jd. Santana recebe ACIL Itinerante no dia 14

pág. 3

Confira as dicas de presente para a pessoa amada

pág. 5

União no amor e nos negócios

pág. 7

CAFÉ COLONIAL
12 de junho
16H

SABOR E BOM GOSTO,
COM UMA PITADA
DE AMOR

RUA ALFERES FRANCO, 618 | (19) 3704.1007 / 3704.1002

Melhor Gelato de Limeira.

Sander

100% PRODUTO COM ÓLEO DE COCO

0% gorduras trans

Você sabia os benefícios do óleo de coco?
O óleo de coco contém ácido fenólico destacado como principal componente antioxidante que promove a melhora na circulação sanguínea e redução de colesterol. Além disso ele é composto por 50% de ácido láurico (também encontrado no leite materno) que tem como efeito benefício ação imunomoduladora com ação antibacteriana, antifúngica, antiviral e antiprotzoária.

Onde encontrar?

SHOPPING NACOES LIMEIRA

Rod. Dep. Lacerdo Corte, 4500
Jd. Graminha - Limeira/SP
Praça de Alimentação
Quiosque ao lado da Hering.

Sander

Rua Dario Roland, 694
Jd. Santana 1 - Limeira/SP

INAUGURAÇÃO DA 8ª LOJA

ÓTICAS | CAROL

com **Felipe TITTO**

NO SEGUNDO PISO DO

PATROCÍNIO

ATTITUDE EYEWEAR

11/06 às 14H

SHOPPING PÁTIO LIMEIRA

EDITORIAL

Tempos estranhos estes. Refletindo um pouco sobre nosso momento atual, podemos avaliar este ano como repleto de mudanças, sobretudo na esfera política. Praticamente um novo governo, uma grande mudança no direcionamento do país, muita coisa acontecendo nos últimos 60 dias, fatos que passarão a fazer parte de nossos livros de história no futuro. E, no entanto, no nosso dia a dia, as tão esperadas soluções para a crise parecem andar a passos extremamente lentos, penalizando a todos, indistintamente. Esse paradoxo, acentuado pela configuração política do

país, ainda deve perdurar ao menos por todo o ano. Então, seguimos todos ao nosso trabalho, no aguardo de águas mais tranquilas.

Estamos nos aproximando de mais um dia dos namorados. Mais uma data marcante em nossa campanha "Compras Premiadas". As campanhas promocionais aproximam o cliente do comerciante, uma excelente ferramenta de marketing de relacionamento, com investimento bastante baixo. Temos observado que alguns de nossos associados têm utilizado essa oportunidade com grande eficiência, motivando sua equipe e seus clientes a participar de toda nova campanha

e monitorando os resultados a cada promoção. Isso demonstra claramente o retorno obtido no processo. Em um período de crise, a promoção é uma grande oportunidade de alavancar vendas e, sobretudo, fidelizar o cliente. Convidamos a todos os empresários participantes a refletir sobre a melhor maneira de explorar as campanhas promocionais em relação ao seu mercado consumidor, e até mesmo a sua equipe de atendimento. Em um ano difícil como este, é uma oportunidade que pode não estar recebendo a devida atenção. E, se sua empresa ainda não participa de nossas campanhas, reflita sobre esse recurso e não perca a chance de fazer parte no ano que vem.

Uma excelente semana a todos.



José França Almirall
1º Vice Presidente da ACIL

VITRINE

ACIL recebe alunos do Senac

ACIL/RAFAELA SILVA



No dia 16 de maio os alunos do Senac Limeira, acompanhados da professora Lilian Carvalho dos Santos Palermo, visitaram a ACIL. A nova turma é a unificação de alunos de classes diferentes do Senac, que após a visita teriam que elaborar um relatório, apontando na prática tudo o que eles aprenderam durante a visita.

Eles conheceram cada departamento, analisando os serviços prestados, desde o setor de Xerox, Jornal Visão, Acesso Digital, Ideali, SCPC, Eventos, Campanhas Promocionais, Certificação Digital e Sicoob Acicred.

Os programas do Senac possibilitam ao jovem ingressar no mercado de trabalho e conquistar seu espaço profissional. Nas aulas, eles aprendem sobre competências, processos e rotinas do mercado de trabalho. A empresa que participa do programa, é convidada a compartilhar a experiências como parceiro do Senac, e também fazer parte do processo de transformação desse jovem, dando oportunidades de trabalho e ajudando a construir uma vida pessoal e profissional mais digna.

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Buquê de flores (17,71%)

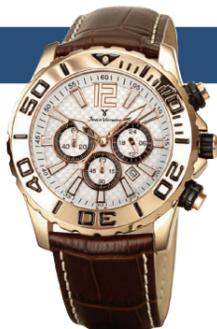
Valor médio: R\$ 60,00

Imposto: R\$ 10,62

Relógio (53,14%)

Valor médio: R\$ 190,00

Imposto: R\$ 100,96



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O
DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%.....VÃO PARA A UNIÃO

26,00%.....VÃO PARA O ESTADO

4,50%.....VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

CONSELHO
DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinellato
Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

Lubrishop Lubrificantes inaugura nova recepção

A ideia do negócio surgiu com a necessidade de uma empresa voltada para o ramo de lubrificantes e filtros automotivos. Neste período o mercado automobilístico estava tendo uma evolução, e com isso houve uma grande carência do mercado de empresas que oferecessem este tipo de serviço. Desta forma, foi enxergada uma oportunidade de negócio neste nicho, e então, em julho de 1997, surgiu a Lubrishop Lubrificantes.

A empresa que é destaque em seu ramo, oferece para o consumi-

dor os melhores lubrificantes, filtros e produtos de limpeza para automóveis, com destaque para grandes marcas como Lubrax, Ipiranga, Shell, Petronas, Repsol, AC Delco, Motorcraft, Honda, entre outras.

A proprietária Cassiana Fagoti, salienta diversos pontos que destacam a Lubrishop de seus concorrentes. “Nosso bom atendimento, funcionários de confiança e transparência com nossos clientes são também nossos diferenciais”, conta a empresária. Ela também ressalta a nova recepção da empresa,

que foi recém inaugurada, com um ambiente muito mais aconchegante e que traz mais conforto para os clientes que os visitam.

A Lubrishop Lubrificantes está localizada na Rua Piauí, 274 na Vila Claudia. Seu horário de atendimento é de segunda a sexta-feira das 8h às 18h, e aos sábados das 8h às 12h. Para mais informações existe o número (19) 3701-4075, o e-mail info@lubrishop.com.br, além do site www.lubrishop.com.br e a página do Facebook: Lubrishop Lubrificantes.



A nova recepção da Lubrishop além de sua decoração atrativa e convidativa, traz muito mais conforto para os clientes

Óleo de coco substitui creme de leite em linha de sorvetes Sander



A linha de sorvetes Sander Gelato pode ser encontrada nas sorveterias do Jd. Santina e Shopping Nações

O sorvete é uma iguaria apreciada pela maioria das pessoas. A deliciosa sobremesa gelada é degustada principalmente em regiões tropicais, como o Brasil, onde traz especialmente frutas em sua composição de sabores, o que a torna mais saudável. Foi pensando no sabor e na saúde que a marca de sorvetes Sander trocou o creme de leite pelo óleo de coco na composição de seus produtos.

Como conta a nutricionista e colaboradora da sorveteria Sander, Marta B. Figueiredo, um dos motivos da troca foi pela inovação do

produto, oferecendo aos seus consumidores maiores benefícios à saúde, aliado ao prazer na sua ingestão. “Várias pesquisas confirmam o benefício do óleo de coco para a saúde. Ele é obtido através do coco maduro, não sendo utilizados solventes ou alta temperatura para sua extração, sendo mantido seus fitoquímicos, resultando em sua composição, maiores quantidades de antioxidantes com várias propriedades funcionais”, conta ela.

Os sorvetes que receberam esta troca foram os da linha Sander Gelato. “Aqueles que possuem um pa-

ladar bem apurado, sentirão uma leve diferença no sabor do coco. Uma das preocupações da Sander seria exatamente isto, que o produto não ficasse com alterações no seu sabor original para agradar a todos os consumidores”, explica a nutricionista. Ela acrescenta que por ser um alimento de baixo potencial alérgico, o óleo de coco de uma forma geral não possui contra indicações no seu consumo. Uma pequena porcentagem de proteína que estava presente no óleo de coco, foi substituída pelo pó de gema de ovo que é imperceptível ao paladar.

ACIL ITINERANTE

A entidade mais próxima do empresário!

Dia 14 de junho (terça-feira)

Das 9h às 17h

No Corredor Comercial do
Jardim Santina

Local: Rua Dário Roland - Cruzamento com a
Rua Sergio Roberto Bucci - Jd. Santina I

SEBRAE
SP

SICOOBACICRED
Cooperativa de Crédito

SCPC
Administrado por BoaVista

EMPREENDEDOR
Unir para Crescer

APECL
Contabilistas de Limeira

PROMOÇÃO PARA OS NAMORADOS

OFERTA
PARA CONVENIADOS E
NÃO CONVENIADOS

10x
SEM JUROS

hipercard mastercard VISA

Amor aos pares

compre 1
óculos e ganhe
desconto de **20%**
no segundo*

VICTOR HUGO EYEWEAR Ray-Ban PRADA PUMA GUESS OAKLEY

Unimed
Limeira

ANS nº 30157-4

Ótica Unimed
Rua Santa Cruz, 690
19 3404.4833

CLASSIFICADOS VISÃO



moriah
MÓVEIS E ESTOFADOS

Loja 1 Rua Santa Cruz, 655 Tel: 3704-1329
Loja 2 Rua Senador Vergueiro, 299 Tel: 3400-7228



Dia dos Namorados
Dê mais sabor ao seu amor, aqui no Terroá!

FONE: (19) 3702-1862
Rua Alferes Franco, 946 - Limeira-SP



30% DOS BRASILEIROS TEM RINITE.
1 EM CADA 3 PESSOAS TEM ALERGIAS.
EM 2 DÉCADAS METADE DA POPULAÇÃO SERÁ ALÉRGICA.

Rua Humaitá, 415 Centro Limeira

alergoShop
A VIDA LIVRE DE ALERGIA



oBoticário



CASA PRIMAVERA
AVIATEC
AVIAMENTOS, TECIDOS E CONFECÇÕES LTDA.

Tecidos planos nacionais e importados
Malharias circulares e Aviamentos

Fone (19) 3404-6080

Rua Senador Vergueiro, 304 - Centro - Limeira
contato@aviatec.com.br vendasatacado@aviatec.com.br www.aviatec.com.br



Lenamodas
MODAS
a loja de toda a família
Moda Feminina, Masculina, Adulta, Jovem, Infantil.

Tudo em sem juros em todos os cartões de crédito **6X**

OPFNUS | BANGORTEL | Malwee | LUPO | FLAGRA CO. | Lunender

fone: 3441.0668 19 99935.5266
Rua Cap. Francisco Sérgio de Toledo, 10 • Jd. Piratininga (próxima ao Tiro de Guerra)
www.lenamodas.net • e-mail: contato@lenamodas.net



moçabrilis

LIMEIRA | CORDEIRÓPOLIS | IRACEMÁPOLIS



Guaíba
CHURRASCARIA

3441.6684 | 3443.2568 | 3443.1473

Rua Santa Cruz, 1153 - Limeira
churrascariaguaibadelimeira@hotmail.com



A hora de viajar é agora!!

Sheila Turismo

Passé momentos inesquecíveis ao lado de quem você ama!

Consulte-nos:

Avenida Campinas 1385 - Jardim Consoli
Telefones: 19 3446-3446 / 19 3702-0000 Whatsapp: 99629-8955
E-mail: sheilaturismo@terra.com.br



A DORIAMED AGORA É DrogaLim
FELIZ POR CUIDAR DE VOCÊ!

A Rede DROGALIM incorporou a DORIAMED, e agora conta com mais de 25 lojas para melhor atendê-lo!

APROVEITE AS VANTAGENS DO CARTÃO DROGALIM

- Prazo para pagamento de até 40 dias;
- Pague seu boleto em qualquer loja DROGALIM, rede bancária ou casas lotéricas.

Central de Convênios: Av. Fabrício Vampré, 446 - Jardim Piratininga - Limeira - SP
Fone: 19 3444.3079 - www.drogalim.com.br



Com. de Bebidas
DUDU

Trabalhamos com todas as marcas de Cerveja e Chopp
Coca-Cola
Carvão Gelo
Locação de Mesas

Disk Água

3442-5013
3451-4149

Av. Dr. Fabrício Vampré, 130
Jd. Piratininga - Limeira-SP



Lilás
Papeleria

(19) 3452-9764
(19) 3713-2508
Rua Senador Vergueiro, 741 Centro - Limeira - São Paulo
vendas@paperialilias.com.br



vistoverde

Vistoria Detran * Perícia Cautelar
Vistoria Seguro * Recuperação de Chassi

Limeira/SP
Avenida Souza Queiroz, 118
Vila Queiroz - CEP 13485-025
Fone: (19) 3444-4370 - ID 35*135*32046
limeira@vistoverdevistorias.com.br
www.vistoverdevistorias.com.br



VECAR Auto Diesel Vecar
PEÇAS E SERVIÇOS (oficina do Vergílio)

Oficina Especializada:
Scania, Volvo, Mercedes, Ford e VW

Fone/Fax: (19) 3444.6080 // 3702-5829
Nextel 89*12162 // 89*6997

Rua Tristão Bueno da Silveira, 58
Vila Claudia - Limeira/SP
autodieselvecar@hotmail.com



PIRACICABANA CARGAS

CARGAS E ENCOMENDAS PARA TODO O BRASIL!

✉ ramoseramos@r7.com
🌐 www.piracicabanacargas.com.br
☎ (19) 3441-6576 / 3445-2224

Limeira tem ótimas opções de presente no Dia dos Namorados



DIVULGAÇÃO

Para os apaixonados que estão em busca do presente ideal para surpreender a pessoa amada, o comércio de Limeira está com ótimas opções para agradar os casais que irão promover a troca de presentes no dia 12 de junho, data reservada para celebrar o amor.

São roupas, calçados, bolsas, malas, cintos, acessórios, itens de perfumaria, maquiagem, joias e bijuterias, cesta de café da manhã, flores com os mais diversos perfumes, além, é claro, das ótimas opções que o setor de alimentação oferece para quem quer sair da rotina com um delicioso almoço e jantar ro-

mântico com a pessoa amada.

Tanto o comércio quanto o setor de prestação de serviços estão prontos e de portas abertas para receber a todos que desejam tornar o Dia dos Namorados mais que especial. Para tanto oferecem opções de pagamento facilitado, atendimento personalizado e qualidade nos produtos e serviços oferecidos.

Vale a pena prestigiar o comércio de Limeira nesta data e garantir o melhor presente para seu namorado ou namorada, esposo ou esposa, fazendo de mais um Dia dos Namorados um momento inesquecível e marcante para o casal.

ACIL e Sicomércio irão sortear vários prêmios neste Dia dos Namorados

Quem comprar nas lojas participantes da promoção “Compras Premiadas” terá a chance de concorrer a diversos prêmios



A ACIL e o Sicomércio dão início à segunda promoção do ano. O “Compras Premiadas” premiará mais uma vez os consumidores que prestigiar o comércio de Limeira e realizarem suas compras nas lojas participantes da promoção nas semanas que antecedem o Dia dos Namorados, data esperada pelos pombinhos para celebrar o amor com troca de presentes e jantares românticos.

Aqueles que comprarem os presentes para seus parceiros nesta data tão especial, irão concorrer a um vale-viagem no valor de R\$ 2.500 para programar um passeio inesquecível para onde quiser, além de seis vales-compras de R\$

300 cada. Todos os vendedores que tiverem seus clientes sorteados também garantem prêmio: um vale-compra no valor de R\$ 100. Ao todo, serão 14 contemplados no Dia dos Namorados.

Os consumidores podem garantir os cupons até o dia 12 de junho. O sorteio acontecerá no próximo dia 17, às 10h, na sede da ACIL.

A lista completa com o nome e endereço das lojas participantes da campanha “Compras Premiadas” do Dia dos Namorados está disponível no site da ACIL: www.acillimeira.com.br/participantescampanhas2016.

Dia dos Namorados

COMPRA NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA

1 VALE-VIAGEM DE R\$ 2.500,00
6 VALES-COMPRA DE R\$ 300,00

Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 12/6/2016

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo, endereço das lojas participantes e descrição dos prêmios em www.acillimeira.com.br. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0394/2016.

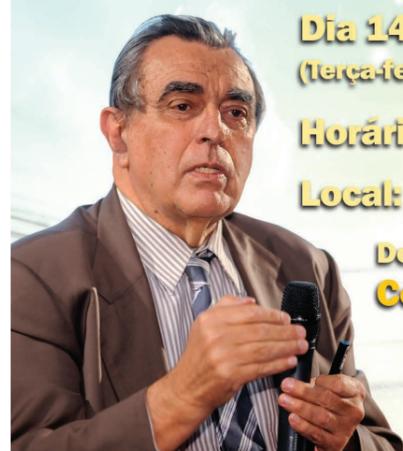
REALIZAÇÃO:

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

SICOMÉRCIO
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA

Economia Criativa: Fonte de Novos Empregos

Adaptar-se ou perecer, agora como sempre, esse foi o imperativo inexorável da natureza.



Dia 14 de junho 2016
(Terça-feira)

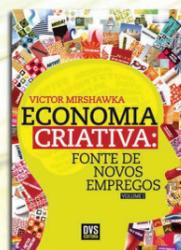
Horário: 19h00

Local: Auditório da ACIL

Debate tendo como moderador
Celso Varga

Palestra com Prof. Victor Mirshawka

Lançamento do livro



Realização:

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

IDELI
INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DE LIMEIRA

Apoio:

AAIL
Associação dos Ambientes de Inovação de Limeira

CIESP
LIMEIRA

SINDI JOIAS
ESTADO DE SÃO PAULO

Evento Gratuito | Inscrições: 3453-2432

E-mail: ideli@idelilimeira.com.br

EMPREENDEDORISMO / Como enfrentar a crise?

Este é meu 1º artigo para o jornal Visão. E que alegria poder colaborar com um veículo de comunicação tão importante para os empresários de Limeira. Sou profundamente grato à diretoria e a toda equipe da ACIL por essa oportunidade. Em meus textos, vou compartilhar conhecimentos e experiências que possam auxiliar outros empresários a buscar novas oportunidades e administrar melhor seus negócios.

Neste texto de estreia, quero compartilhar algumas iniciativas que têm ajudado muitos empresários a enfrentar esse momento tão delicado da economia brasileira. Na verdade, a maioria do empresariado se vê atualmente diante de dois desafios importantes: primeiro, manter-se otimista e motivado diante de um mercado tão instável e ameaçador; segundo, evitar que a crise cause um desânimo geral na equipe, comprometendo os resultados da empresa.

Se você também se enquadra nesse perfil, acompanhe as dicas a seguir:

1. Não leve a crise para a

empresa: Evite comentários e discussões sobre política no ambiente de trabalho. Em geral, isso leva a um desgaste emocional desnecessário, que compromete o rendimento da equipe como um todo. O bom líder é aquele que consegue manter a serenidade, a motivação e o foco, mesmo nas situações mais adversas.

2. Não se envolva emocionalmente com o noticiário: Para onde você olha, lá vem uma nova denúncia, uma nova escuta telefônica, um novo capítulo de uma história sem fim. É claro que, enquanto empreendedor, você precisa saber os rumos da política e da economia do nosso país. Porém, isso não significa que você tenha que se envolver emocionalmente com os fatos. Acompanhe tudo, mas mantenha o controle emocional, principalmente quando estiver com seus liderados. Saiba que você pode ser uma referência importante para eles. Se você desmoronar, todos, inclusive a empresa, desmoronam junto com você.

3. Limite seus encontros com a notícia: Quem tem o hábito de acompanhar o noticiário sobre a crise o dia todo, a todo momento, dificilmente consegue pensar ou falar sobre outra coisa que não seja a própria crise. Por isso, escolha horários específicos para ver o noticiário. O ideal é que você faça isso duas ou três vezes por dia. Quem só vê crise pela frente não consegue enxergar além dela.

4. Cultive momentos de lazer e relaxamento: Por mais difícil que seja a situação do país, é muito importante que você tenha momentos de lazer e relaxamento. Tire um tempo para pegar uma piscina, assistir a um bom filme, sair com os amigos ou com a família. Esse tipo de atividade tem o poder de renovar sua mente e suas energias.

5. Crie soluções inovadoras: Ninguém sabe quando a crise vai passar. Por isso, não deixe de pensar em soluções criativas e inovadoras para seus produtos e/ou serviços. Adote o hábito de discutir com sua equipe

soluções que possam tornar seu produto ainda mais competitivo no mercado. Talvez você descubra uma nova necessidade e até um novo produto que ainda nem exista. Faça isso, sempre.

6. Aprenda, sempre: Jamais pare de buscar conhecimento. Participe de cursos, treinamentos e leia muito. Uma forma bastante eficiente de ampliar os horizontes é estudar a biografia e as atitudes empresariais de grandes empreendedores, como Steve Jobs, Walt Disney e Mark Zuckerberg. Eles sempre têm algo importante a nos ensinar.

7. Não demore para agir: Muitos empreendedores relutam em admitir que seu modelo

de negócio está sendo afetado pela crise. Isso ocorre porque às vezes o impacto não é direto. Mas ele pode chegar pelo chamado “efeito cascata”. Por isso, fique atento a todas as variáveis do mercado, converse com seus clientes e funcionários sobre a sua empresa e esteja sempre pronto para mudar os rumos do seu negócio. Agir no tempo certo é fundamental.

Por último, vale a regra geral: não pare no tempo; esteja sempre em movimento. Como dizia Albert Einstein: “Insanidade é continuar fazendo sempre a mesma coisa e esperar resultados diferentes.”

Até a próxima!

Alessandro Rios
Fundador do IEC-Instituto de Empreendedorismo e Coaching, que promove cursos e treinamentos para empresários (www.institutoec.com.br)



UM MUNDO DE POSSIBILIDADES

Experiência, profissionalismo, alta tecnologia e comprometimento na entrega. É assim que a Gráfica Mundo assume com você o compromisso de um trabalho bem realizado.

Explore nossas possibilidades:

- Cartões de visita
- Folhetos
- Panfletos
- Folders
- Catálogos
- Cartazes
- Displays
- Stoppers
- Wobblers
- Faixas de gôndola
- Bandeirolas
- Livros
- Revistas
- Jornais de empresa
- Tags
- Adesivos em bopp e poliéster

GRÁFICA MUNDO WWW.GRAFICAMUNDO.COM.BR | (19) 3026-8000

MUNDO DIGITAL
gráfica e editora

Casais empreendedores: a combinação que dá certo

Muito mais que uma data, o Dia dos Namorados é feito para celebrar o amor. Para o empreendedor, além disso, é o dia de homenagear a pessoa que está sempre ao seu lado, dando forças e encorajando suas ações para alcançar seus objetivos, e realizar os seus sonhos. Pois quando os casais estão envolvidos em um empreendimento, o apoio e encorajamento partem de ambas as partes.

O casal Merielle Dolfini da Silva e Sérgio Emanuel da Silva, sócios proprietários da Controle Informática, são um bom exemplo disso. Eles criaram um negócio próprio logo no início do relacionamento, este que dura há mais de 20 anos. “Na época estávamos desempregados, então tivemos a ideia de abrir uma loja de venda de roupas. O Sérgio já tinha noções de logística e administração, então eu passei a cuidar da parte de vendas”, conta Merielle. Neste período, seu noivo contratou os serviços de softwares de um amigo, e a facilidade do programa despertou o interesse dos demais comerciantes, e ambos montaram uma sociedade de softwares e informática.

Após um tempo a sociedade foi desfeita, e este foi o início da Controle Informática. “Hoje eu cuido da parte de vendas e administrativo, e ela da parte financeira. Nós tentamos dividir bem a parte profissional do pessoal. Procuramos não nos envolver um no setor do outro, mas sempre há comunicação, como em qualquer empresa”, explica Silva. As dificuldades enfrentadas são mínimas se comparadas às vantagens de se ter um negócio em que o casal está envolvido. “No nosso caso a confiança é a maior das vantagens. Por mais que você tenha um gerente financeiro, é preciso estar sempre conferindo o andamento das coisas. Com a Merielle aqui, não há essa necessidade”, acrescenta ele.

Para os casais que estão pensando em iniciar um projeto em conjunto, eles dão dicas para que haja o sucesso do empreendimento. “É preciso saber separar bem a parte emocional da profissional, e tentar dividir as áreas e as responsabilidades entre os dois. O que sempre trabalhamos aqui é a disciplina, sabedoria e responsabilidade para que cada um saiba o que realmente faz”, informa o casal. Eles também explicam que saber diferenciar a parte financeira da empresa, com o lado financeiro do casal é essencial, além é claro de ter muita paciência e acima de tudo amor.



DIVULGAÇÃO

REPRESENTATIVIDADE ACIL

No mês de Maio, a ACIL atendeu 301 pessoas em cursos e palestras providos na entidade, além de participar de 24 ações de representatividade em prol de seu associado. Confira alguns destaques:

- O presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, concedeu entrevistas para os veículos de comunicação Gazeta de Limeira, Tribuna de Limeira, Alô Limeira e para o programa Fatos e Notícias da TV Jomal, e falou sobre as expectativas e balanço das vendas do Dia das Mães, campanhas “Compras Premiadas” e também sobre as expectativas com a mudança de governo e atual crise socioeconômica enfrentada pelo País;

- No dia 9 de maio, representantes de associações de classe da cidade e região, e da Prefeitura Municipal se reuniram na ACIL a fim de discutir a participação de Limeira no Circuito da Moda;



FOTOS: ACIL ARQUIVO

No dia 16, 70 pessoas prestigiaram a palestra apoiada pela ACIL “Produtividade: Otimizando seu tempo”, apresentada pela psicóloga Nivea Barretto;



- No dia 19, o presidente da ACIL esteve presente na Feira da Mecânica, onde teve a oportunidade de prestigiar os estandes das empresas limeirenses Metalúrgica Souza e Sorg Ind. e Com. de Máquinas.

TORNE MAIS EFICAZ E OTIMIZE O TRABALHO EM SUA PORTARIA
COM TECNOLOGIA, SEGURANÇA E PRATICIDADE



controle
SEGURANÇA

- Residências
- Empresas
- Condomínios



SOLICITE UM ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO ☎ (19) 3453-3934

facebook.com/controle.informatica

Garanta o pleno funcionamento de sua rede, servidores e computadores com nosso **CONTRATO DE MANUTENÇÃO** à partir de R\$ **280,00**.

Solicite uma visita sem compromisso e conheça nossos serviços e soluções!

(19) 3701-1765 - Ramal 1
julio@suportejti.com.br
facebook.com/suportejti
Uma empresa do Grupo Controle Informática

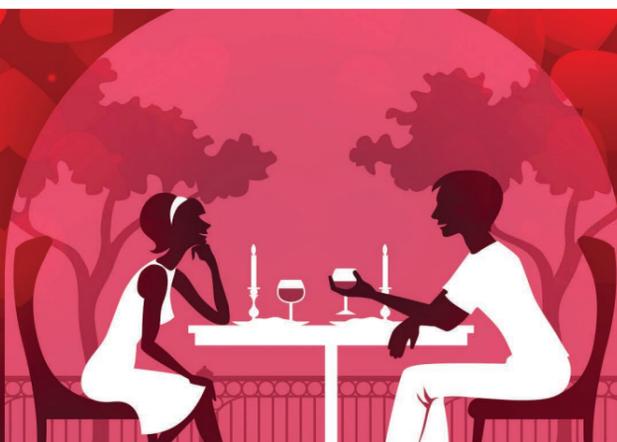
SEUS COMPUTADORES NAS MÃOS DE QUEM REALMENTE ENTENDE DE INFORMÁTICA

Jti



JANTAR A DOIS

Milly



10 Jantares Românticos
Hard Chopp III

Quem adora romance, vai amar essa promoção!
Nas compras acima de R\$400,00 você ganha um cupom para concorrer a um jantar com acompanhante no Hard Chopp III*

Rua Sta. Cruz, 542 | Pátio Limeira Shopping | Shopping Nações Limeira
19 3441.4522 19 3441.9600 19 3449.4559

Milly

Semana de Lançamento - Visite o Decorado



Perspectiva artística do living do apartamento de 189 m² com pé-direito duplo.

GRAND GARDEN RESIDENCE

VOCÊ ACIMA DE TUDO.

MOLTOV

ESQUEÇA TUDO O QUE VOCÊ
JÁ VIU NA REGIÃO. VENHA CONHECER
O DECORADO DO GRAND GARDEN E
SURPREENDA-SE COM O FABULOSO
LIVING COM PÉ-DIREITO DUPLO.



Perspectiva artística da fachada

Imagem meramente ilustrativa. Sujeita a alteração.

189 m²
4 suítes | 2 ou 3 vagas*

348 m²
4 suítes | 4 vagas

*O número de vagas irá depender do andar escolhido.

grandgardenlimeira.com

Plantão de vendas: Av. Guilherme Dibbern, 3205,
Chácara Palmeiras, Limeira, São Paulo, 19 3441-8949

TORRE ÚNICA



Realização:

TICEM
• REALTY •

Surpreendente em cada detalhe.
ticem.com.br

Grand Garden Residence Limeira. Material sujeito a alteração sem aviso prévio. Projeto aprovado na Prefeitura Municipal de Limeira/SP sob nº de Processo 49410/2014 em 08/12/2015. Registrado no 2º Oficial de Registro de Imóveis de Limeira. RI 2 matrícula nº85057. O detalhamento dos serviços, equipamentos e acabamentos, que farão parte deste empreendimento, consta no memorial descritivo. *Imagens ilustrativas.